



Cinematographer
Productions

Regulamin przyznawania akredytacji przez Cinematographer Productions.

1. Wyłączne prawo do akredytowania mediów, w imieniu głównego organizatora – Cinematographer Productions, posiada Cinematographer Productions I odbywa się poprzez poprawne wypełnienie formularza akredytacyjnego na adres koncerty@cinepro.pl
2. O przyznaniu akredytacji decyduje Prezes Zarządu Cinematographer Productions lub wyznaczone przez niego osoby. Decyzja o przyznaniu lub odrzuceniu akredytacji jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
3. W związku z ograniczoną liczbą akredytacji, organizator zastrzega sobie prawo do pierwszeństwa w przyznawaniu akredytacji mediom zagranicznym, ogólnokrajowym i ponadregionalnym.
4. Cinematographer Productions zastrzega sobie prawo do określenia limitu akredytacji dla poszczególnych redakcji, agencji, firm i instytucji, decyzje w tej sprawie każdorazowo podejmuje Prezes Zarządu, powyższa decyzja jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
5. Wydawanie akredytacji odbywa się wyłącznie w miejscach i godzinach określonych przez Cinematographer Productions.. Szczegółowe informacje na ten temat zostaną przesłane akredytowanym mediom drogą elektroniczną na adres podany w formularzu akredytacyjnym wraz z informacją o przyznaniu akredytacji lub zostaną ogłoszone na stronie internetowej www.cinepro.pl w zakładce „Media”.
6. Dowód przyznanej akredytacji będzie miał formę imiennego, bezzwrotnego identyfikatora. Akredytacją może się posługiwać tylko i wyłącznie jej imienny właściciel.
7. Odbiór przyznanej akredytacji jest możliwy wyłącznie osobiście i po okazaniu dowodu tożsamości ze zdjęciem.
8. Akredytowani dziennikarze zobowiązani są do posługiwania się otrzymanym identyfikatorem zawieszonym na szyi. Cinematographer Productions zobowiązuje wszystkich akredytowanych do posiadania własnych smyczy.
9. Cinematographer Productions nie odpowiada za zakwaterowanie akredytowanych mediów i dziennikarzy, ani nie finansuje pobytu.

10. Cinematographer Productions nie ponosi odpowiedzialności za straty majątkowe i osobiste poniesione przez przedstawicieli akredytowanych mediów podczas trwania imprezy/koncertu/festiwalu/eventu.
11. Osoba posiadająca akredytację zobowiązuje się do przebywania wyłącznie w przydzielonych jej strefach przeznaczonych do wykonywania obowiązków dziennikarskich w ramach przyznanej akredytacji. Dodatkowo zobowiązuje się do przestrzegania wszelkich przepisów wynikających z wytycznych regulaminu imprez masowych i zobowiązuje się do stosowania się do wszystkich wytycznych narzuconych przez Organizatora, służby porządkowe, a w szczególności przez ochronę imprezy, policję, straż pożarną, straż graniczną itd.
12. Osoba posługująca się akredytacją prasową i każdą inną, przyjmuje do wiadomości, że posługiwanie się nią w sposób niezgodny z prawem lub powyższym regulaminem, skutkuje natychmiastowym pozbawieniem akredytacji i brakiem możliwości dalszego korzystania z jej uprawnień.
13. W kwestiach spornych lub budzących wątpliwości dotyczących powyższego regulaminu, wiążącą i ostateczną decyzję każdorazowo podejmuje Prezes Zarządu, kierując się najlepiej pojętym i ogólnie przyjętym dobrem imprezy.
14. W celu uzyskania akredytacji wniosek akredytacyjny musi zostać przesłany razem z potwierdzeniem zgłoszenia z ramienia redakcji/agencji w formie skanu z danymi personalnymi przedstawiciela redakcji/agencji oraz podpisem i nazwiskiem redaktora naczelnego/dyrektora agencji na adres mailowy: koncerty@cinepro.pl
Formularze akredytacyjne nie zawierające potwierdzenia zgłoszenia z ramienia redakcji nie będą rozpatrywane.

Informację o przyznaniu wniosku o akredytację zostanie przesłana przez Cinematographer Productions drogą elektroniczną na adres podany w formularzu.

15. Cinematographer Productions zastrzega sobie, w wyjątkowych przypadkach, możliwość telefonicznego powiadomienia mediów o przyznaniu akredytacji lub odrzuceniu wniosku.
16. Przyznane akredytacje dają akredytowanym prawo do swobodnego poruszania się podczas imprez w zależności od ich charakteru - w specjalnie wyznaczonych strefach prasowych, przebywania na płycie, udziału w konferencjach i spotkaniach z artystami koncertu oraz korzystania z usług Namiotu Prasowego w zakresie określonym w powyższym regulaminie, po okazaniu dowodu przyznanej akredytacji w formie imiennego, bezzwrotnego identyfikatora. Akredytacją może się posługiwać tylko i wyłącznie jej imienny właściciel. Przed koncertem – na specjalnej odprawie Organizator określa, które z powyższych praw obowiązują akredytowanych na danej imprezie.
17. Zabrania się fotoreporterom fotografowania sceny z innych miejsc niż te, które zostały wskazane przez Organizatora. Niedozwolone jest także wchodzenie na płytę ze sprzętem fotograficznym.

18. Fotoreporterzy po wyznaczonym czasie na fotografowanie opuszczają teren imprezy lub pozostawiają sprzęt fotograficzny w depozycie lub opuszczają miejsce imprezy.

19. Akredytowani fotoreporterzy zobowiązani są do przesłania 20 fotografii w formacie jpg oraz raw najpóźniej do 12 godzin od daty zakończenia koncertu. Przesłane fotografie powinny zawierać znak wodny agencji lub dziennikarza i stanowią materiał, który organizator może wykorzystać dziennikarsko.

20. Akredytowani dziennikarze zobowiązani są o przesłanie zapowiedzi prasowych (najpóźniej do dwóch dni przed koncertem) wraz z ewentualną recenzją koncertu (do dwóch dni po koncercie (w linkach) drogą mailową na adres koncerty@cinepro.pl